

## Dプロニュース

ご連絡先:

〒231-0012

神奈川県横浜市中区相生町 1-15 第二東商ビル 6F

TEL:045-226-5482 FAX:045-226-5483

E-Mail: [info@d-produce.com](mailto:info@d-produce.com)

HP: <https://www.d-produce.com>

<https://d-produce-yokohama.com>



### 副業を認めますか？

#### ◆副業等を認める方向にはあるようですが…

アデコ株式会社が実施した「副業・複業に関するアンケート調査」によると、

- ・「副業・複業」を認める企業は約4割以上(2018年より15ポイントアップ)。一方、半数以上はいまだに「副業・複業」を認めず。
- ・現在、「副業・複業」禁止の企業で、将来的に認めることを検討しているのは2割以下。
- ・副業・複業を行っている人の雇用について「受け入れている」企業は3割以下、「受け入れる予定がない」は半数以上。

という結果が出たそうです。

なお、この調査では副業を「本業の合間に行うサブ的な仕事」、複業を「複数の仕事をすべて本業として行うこと(兼業)」と定義しているようですが、ここでは副業等とまとめて記します。

この調査は上場企業に勤務する部長職・課長職の方を対象としたものですので、その他の属性の方についても同じ傾向ではないと思われませんが、だんだんと副業等を認める方向に向かっているようです。

#### ◆それでも副業を認めますか

副業等に関しては、労働時間の把握(労働時間の自己申告制、通算ルール、厚生労働省の管理モデルによる管理など)、割増賃金支払い義務、健康管理など、気を付けなければならない点が多くあります。また、自社の社員が副業先で

休業が必要な労災となってしまった場合、当然ながら自社の業務にも影響が出ます。こうしたことから、上記の調査にもあるように、上場企業でさえも副業等の受け入れには消極的な企業があるのでしょうか。

副業等にまつわる課題を理解してなお、許可を検討する場合には、本業たる自社の業務に専念する義務があること、労働時間の報告義務なども含めて社員と誓約書を交わすこと、関連する就業規則などを整備することは必須でしょう。

副業等について、それが請負契約によるものは許可するという制度にすれば、多少はこうした課題も少なくなります。自社の魅力度アップのための効果は弱まるでしょうから、現状ではなかなか導入がむずかしい制度といえるかもしれません。副業等を認める制度を取り入れるとしても、慎重な検討が必要でしょう。

#### 【アデコ「副業・複業に関するアンケート調査」】

<https://www.adecogroup.jp/pressroom/2021/1028>

#### 【厚生労働省「副業・兼業」】

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000192188.html>

### 転職者の5割以上が現在の勤務先に満足～令和2年「転職者実態調査」

厚生労働省は11月8日、令和2年「転職者実

態調査」の結果を公表しました。

「転職者実態調査」は、転職者の採用状況、就業意識等の実態を把握することを目的としています。今回の調査は、5人以上の常用労働者を雇用する事業所から約 17,000 事業所およびそこで働く転職者から約 10,000 人を無作為抽出し、令和2年10月1日現在の状況について実施したものです。

#### ◆現在の勤め先に満足な転職者は、不満な転職者を大幅に上回る

転職者の現在の勤務先における満足度については、「満足」「やや満足」とした割合の合計は 53.4%、「不満」「やや不満」の合計は 11.4%で、その差で表す「満足度指数」は、「職業生活全体」で 42.0 ポイントとなっています。

また、「職業生活全体」を事業所規模別にみると、事業所規模が大きいほどポイントが高く、満足度項目ごとにみると、すべての項目で「満足」が「不満」を上回っています。特に、「仕事内容・職種」が最も高く、60.5 ポイントでした。

#### ◆離職理由は「労働条件」、転職先を選んだ理由は「仕事内容・職種」

転職者が直前の勤め先を離職した主な理由は、「自己都合」が 76.6%と最も高くなっています。そして「自己都合」による離職理由(3つまでの複数回答)は、「労働条件(賃金以外)がよくなかったから」が 28.2%で最も高く、次いで「満足のいく仕事内容でなかったから」が 26.0%、「賃金が低かったから」が 23.8%となっています。

また、転職者が現在の勤め先を選んだ理由(3つまでの複数回答)は、「仕事の内容・職種に満足がいくから」が 41.0%で最も高く、次いで「自分の技能・能力が活かせるから」が 36.0%、「労働条件(賃金以外)がよいから」が 26.0%となっています。

#### ◆事業所による転職者の募集方法と、転職者による転職活動の方法

転職者がいる事業所の転職者の募集方法(複数回答)は、「ハローワーク等の公的機関」とする事業所割合が最も高く 57.3%で、次いで「求

人サイト・求人情報専門誌、新聞、チラシ等」が 43.2%、「縁故(知人、友人等)」が 27.6%となっています。

一方、転職者がどのような方法で転職活動を行ったか(複数回答)をみると、「求人サイト・求人情報専門誌・新聞・チラシ等」が 39.4%と最も高く、次いで「ハローワーク等の公的機関」が 34.3%、「縁故(知人、友人等)」が 26.8%となっています。

【厚生労働省「令和2年転職者実態調査の概況」】

<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/6-18c-r02.html>

### 企業が知っておきたい「Z世代」の特徴

#### ◆Z世代とは？

Z世代とは、厳密な定義はありませんが、主に1990年代後半から2000年代前半(2021年現在の年齢は10代~20代前半)に生まれた世代のことを指します。なお、主に1960~70年代に生まれた人をX世代、1980~90年代に生まれた人をY世代(ミレニアル世代ともいう)と呼び、「Y」の次世代という点からZ世代という名称が付けられました。

#### ◆Z世代の特徴

Z世代は、子どもの頃からインターネットや各種デバイスが身近にあり、当たり前のようにそれらを利活用しているデジタルネイティブであることが最大の特徴です。そのため、ネットリテラシーが高く、AR(拡張現実)やVR(仮想現実)、動画配信、AIなどの最新のテクノロジーに関心を持っていることも特徴です。

また、この世代の学生時代には、スマートフォンが普及し、SNSも一般的になりました。SNSをコミュニケーションツールとして使いこなし、情報収集や情報発信をすることからSNSネイティブ世代とも呼ばれています。

さらに、Z世代の多くの人は、SNSを通じて性別、年齢、国籍に関わらず様々な人と交流し、意見交換を行っています。そこで様々な価値観に

触れお互いの個性を尊重するため、多様性(ダイバーシティ)や個性を重視する傾向にあるようです。

#### ◆Z世代が中心の社会に向けて

Z世代という言葉が、今年の「現代用語の基礎知識選 ユーキャン新語・流行語大賞」の30語にノミネートされました。

Z世代は、現在現役で働いているX世代、Y世代とは異なった価値観を持った世代であるため、彼らが今後社会に進出、活躍し消費を支える年齢層になったときの働き方や企業活動、マーケティング等への影響が注目されています。企業は、彼らの特徴を理解し受け入れる体制を準備することが必要です。

### 12月の税務と労務の手続提出期限 [提出先・納付先]

#### 10日

- 源泉徴収税額・住民税特別徴収税額の納付[郵便局または銀行]
- 雇用保険被保険者資格取得届の提出<前月以降に採用した労働者がいる場合>  
[公共職業安定所]
- 特例による住民税特別徴収税額の納付[郵便局または銀行]

#### 31日

- 健保・厚年保険料の納付[郵便局または銀行]
- 健康保険印紙受払等報告書の提出[年金事務所]
- 労働保険印紙保険料納付・納付計器使用状況報告書の提出[公共職業安定所]
- 外国人雇用状況の届出(雇用保険の被保険者でない場合)<雇入れ・離職の翌月末日>[公共職業安定所]
- 固定資産税・都市計画税の納付<第3期>  
[郵便局または銀行]  
※都・市町村によっては異なる月の場合がある。

#### 本年最後の給料の支払を受ける日の前日まで

- 年末調整による源泉徴収所得税の不足額徴収繰延承認申請書の提出  
[給与の支払者(所轄税務署)]
- 給与所得者の保険料控除申告書、給与所得者の配偶者控除等申告書、住宅借入金等特別控除申告書、給与所得者の基礎控除申告書、所得金額調整控除に係る申告書の提出[給与の支払者(所轄税務署)]

### 編集後記

晴れて空の澄んだ気持ちの良い快晴が続いていますが、皆様如何お過ごしでしょうか？  
D・プロデュースの星野です。

快晴続きで、外に出ると乾燥のせいか咳き込まれているかともチラホラと見かけたりします。  
こまめに加湿と水分補給で、どうぞご自愛なさってください。

さて、先日は娘の高校の学園祭に行ってみました。  
昨年に続き、今年も新型コロナウイルスの影響で学園祭に来場できる人は家族のみという少人数の少し寂しい学園祭となりました。  
娘の高校は農業高校なので、農産物、肉、卵、乳製品、加工食品、スイーツ、花木など多くの商品が安価で購入できます。  
そのため本来であれば、学園祭は近隣の方でそれは賑わい、ちょっとしたテーマパークのように行列を作ります。  
娘のクラスは野菜販売担当。シフトは最初から最後まで精算で…これってシフトって言うの？  
と言う娘。(笑)  
いやそれはただのフルタイム。(笑)  
休憩あるのか…？6時間超えてるよね、いや労働者じゃないか…など職業柄考えてしまいました。

学園祭の2日間と準備も含め、毎日大変と嘆いてはありましたが最終的には楽しかったようです。経理もバッチリあった様子、売り上げも黒字で盛況に終わりました。

私も「ガチ勢来た」と喧かれながら買い物カートいっぱい野菜を買った甲斐がありました。

クラスのみんなどやり遂げたことはきっと良い経験になったろうなと子の成長を感じた一日となりました。

師走に向けて、ガチ買いした旬の野菜を美味しくいただき年末まで乗り切っていきたいと思います。